



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 24001—2016/ISO 14001:2015  
代替 GB/T 24001—2004

## 环境管理体系 要求及使用指南

Environmental management systems—Requirements with  
guidance for use

(ISO 14001:2015, IDT)

2016-10-13 发布

2017-05-01 实施



中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局  
中国国家标准化管理委员会

发布

中 华 人 民 共 和 国  
国 家 标 准  
环境管理体系 要求及使用指南  
GB/T 24001—2016/ISO 14001:2015

\*

中国标准出版社出版发行  
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)  
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址 [www.spc.net.cn](http://www.spc.net.cn)

总编室:(010)68533533 发行中心:(010)51780238

读者服务部:(010)68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷  
各地新华书店经销

\*

开本 880×1230 1/16 印张 2.25 字数 56 千字  
2016年10月第一版 2016年10月第一次印刷

\*

书号: 155066·1-55046 定价 33.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换  
版权专有 侵权必究  
举报电话:(010)68510107

## 目 次

前言 .....	III
引言 .....	IV
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
3.1 与组织和领导作用有关的术语 .....	1
3.2 与策划有关的术语 .....	2
3.3 与支持 and 运行有关的术语 .....	3
3.4 与绩效评价和改进有关的术语 .....	4
4 组织所处的环境 .....	5
4.1 理解组织及其所处的环境 .....	5
4.2 理解相关方的需求和期望 .....	5
4.3 确定环境管理体系的范围 .....	5
4.4 环境管理体系 .....	6
5 领导作用 .....	6
5.1 领导作用与承诺 .....	6
5.2 环境方针 .....	6
5.3 组织的角色、职责和权限 .....	6
6 策划 .....	7
6.1 应对风险和机遇的措施 .....	7
6.1.1 总则 .....	7
6.1.2 环境因素 .....	7
6.1.3 合规义务 .....	7
6.1.4 措施的策划 .....	8
6.2 环境目标及其实现的策划 .....	8
6.2.1 环境目标 .....	8
6.2.2 实现环境目标的措施的策划 .....	8
7 支持 .....	8
7.1 资源 .....	8
7.2 能力 .....	8
7.3 意识 .....	9
7.4 信息交流 .....	9
7.4.1 总则 .....	9
7.4.2 内部信息交流 .....	9
7.4.3 外部信息交流 .....	9
7.5 文件化信息 .....	9